

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

1. ZADAVATEL

Buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení a případně příslušné registrační číslo právnické osoby nebo organizace politické kampaně bez právní subjektivity, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby.

Obchodní název nebo fyzická osoba:	Nezávislí za Rychnov
Adresa:	
IČO:	
DIČ:	
Jméno a příjmení:	Ing. Dana Spejchalová, Ph.D.
E-mailová adresa:	dana.spejchalova@seznam.cz
Telefon:	776 816 705

2. SUBJEKT, KTERÝ ZADAVATELE V KONEČNÉM DŮSLEDKU OVLÁDÁ

Buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby.

Politické strany a hnutí a sdružení nezávislých kandidátů nemají ovládající osobu. Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy má na složení, hlasování nebo rozhodování orgánů zadavatele rozhodující vliv jiný subjekt.

Obchodní název nebo fyzická osoba:	
Adresa:	
IČO:	
DIČ:	
Jméno a příjmení:	
E-mailová adresa/telefon:	

3. SUBJEKT, KTERÝ JE PLÁTCE POLITICKÉHO REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

Buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby.

Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy fyzická nebo právnická osoba, která poskytuje odměnu za politické reklamní sdělení, není zadavatelem nebo subjektem, který zadavatele v konečném důsledku ovládá. Pokud je tedy plátce již uveden v bodě 1. nebo 2., pak toto pole nevyplňujte.

Obchodní název nebo fyzická osoba:	
Adresa:	
IČO:	
DIČ:	
Jméno a příjmení:	
E-mailová adresa:	

4. OBDOBÍ, BĚHEM NĚHOŽ MÁ BÝT POLITICKÉ REKLAMNÍ SDĚLENÍ ZVEŘEJNĚNO, DORUČOVÁNO ČI ŠÍŘENO

Od data zahájení do data ukončení.

Termín kampaně od (DD.MM.RRRR):	01.09.2026
Termín kampaně do (DD.MM.RRRR):	08.10.2026

5. SOUHRNNÉ ČÁSTKY A SOUHRNNÁ HODNOTA JINÝCH VÝHOD, KTERÉ POSKYTOVATELÉ SLUŽEB POLITICKÉ REKLAMY OBDRŽELI ZA POLITICKÉ REKLAMNÍ SDĚLENÍ

Celková částka zahrnuje částky fakturované, rozpočtované nebo účtované poskytovateli služeb politické reklamy, včetně vydavatele, za služby politické reklamy, které poskytl v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením. V příslušných případech rovněž zahrnuje peněžitou hodnotu všech věcných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatele, obdrželi nebo mají obdržet za služby politické reklamy, které poskytli v souvislosti s daným politickým reklamním sdělením.

Celková částka v Kč včetně DPH:	24 060.00 Kč
---------------------------------	--------------

6. SOUHRNNÉ ČÁSTKY A SOUHRNNÁ HODNOTA JINÝCH VÝHOD, KTERÉ POSKYTOVATELÉ SLUŽEB POLITICKÉ REKLAMY OBDRŽELI ZA POLITICKOU REKLAMNÍ KAMPAŇ				
Informace se poskytnou podle potřeby. Celková částka zahrnuje všechny částky fakturované, rozpočtované nebo účtované poskytovateli služeb politické reklamy, včetně vydavatele, za řadu souvisejících politických reklamních sdělení, která zahrnuje dané politické reklamní sdělení. V příslušných případech rovněž zahrnuje peněžitou hodnotu všech věcných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně vydavatele, obdrželi nebo mají obdržet za politickou reklamní kampaň, která zahrnuje dané politické reklamní sdělení.				
Celková částka v Kč včetně DPH:	24 060.00 Kč			
7. INFORMACE O PŮVODU ČÁSTEK A JINÝCH VÝHOD, KTERÉ POSKYTOVATELÉ SLUŽEB POLITICKÉ REKLAMY OBDRŽELI				
Veřejné zdroje	ANO	☐	NE ☒	pozn.:
Soukromé zdroje	ANO	☒	NE ☐	
Z EU	ANO	☒	NE ☐	
Mimo EU	ANO	☐	NE ☒	
8. METODIKA POUŽITÁ PRO VÝPOČET SOUHRNNÝCH ČÁSTEK A SOUHRNNÉ HODNOTY JINÝCH VÝHOD, KTERÉ POSKYTOVATELÉ SLUŽEB POLITICKÉ REKLAMY OBDRŽELI ZA POLITICKOU REKLAMU A PŘÍPADNĚ ZA POLITICKOU REKLAMNÍ KAMPAŇ				
<i>Způsob, jakým byly částky a věcné výhody, které každý příslušný poskytovatel služeb obdržel, určeny a agregovány.</i>				
Informace objasňující, zda celkový údaj v bodě 5 a případně v bodě 6 odráží fakturované, rozpočtované a/nebo účtované částky a zda zahrnuje daň z přidané hodnoty. V případě věcných výhod se uvede použitá metoda (metody) oceňování. V takovém případě lze poskytnout odkaz (odkazy) na stávající normy.				
Částka vč. DPH dle ceny fakturované zadavateli za poskytnuté služby na základě uzavřené smlouvy nebo objednávky. Žádné věcné výhody ani jiná nepeněžní plnění nebyly poskytnuty.				
9. POLITICKÉ REKLAMNÍ SDĚLENÍ SOUVISÍ S				
<i>Název, úroveň a datum voleb nebo název iniciativy a úroveň legislativního nebo regulačního procesu.</i>				
Tyto informace se uvedou pouze v případě, kdy existuje jasná a výrazná souvislost s volbami nebo legislativní či regulační iniciativou. Název voleb lze uvést pomocí odkazu na kategorii volených orgánů (např. „parlamentní volby“) nebo na specifický druh hlasování (např. „ústavní referendum“). Název legislativní nebo regulační iniciativy může být zkrácen. Úroveň se podle potřeby vyjádří pomocí odkazu na unijní, celostátní, regionální nebo místní úroveň, včetně uvedení příslušného členského státu (členských států) a/nebo území.				
Komunální volby	☒	poznámka nebo upřesnění:		
Senátní volby	☐			
Volby do Poslanecké sněmovny	☐			
Krajské volby	☐			
Volby do Evropského parlamentu	☐			
Referendum	☐			
Regulační proces (například v souvislosti s procesem vydávání územního plánu obce nebo kraje)	☐			
Nevztahuje se k žádným volbám. / Obecná politická reklama	☐			
Jiné - uvést o jakou politickou reklamu se jedná				
10. ODKAZ/Y NA INTERNETOVÉ STRÁNKY S OFICIÁLNÍMI INFORMACEMI O ZPŮSOBECH ÚČASTI VE VOLBÁCH NEBO V REFERENDU SOUVISEJÍCÍCH S POLITICKÝM REKLAMNÍM SDĚLENÍM				
Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Oficiální informace o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením“.				
https://mv.gov.cz/volby/clanek/volby-do-zastupitelstev-obci-a-senatu-2026.aspx				
https://mv.gov.cz/volby/vyhlasene-volby.aspx				
11. ODKAZY NA EVROPSKÝ ARCHIV ONLINE POLITICKÝCH REKLAMNÍCH SDĚLENÍ				
Tyto informace se uvedou v případě oznámení o transparentnosti, která se vztahují k online politickým reklamním sdělením zveřejněným, doručovaným nebo šířeným ode dne zřízení evropského archivu online politických reklamních sdělení. Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Odkaz na evropský archiv online politických reklamních sdělení“.				

Nevztahuje se - nejedná se o online politické reklamní sdělení.

12. MOŽNOSTI UPOZORNĚNÍ NA POLITICKÁ REKLAMNÍ SDĚLENÍ, KTERÁ MOHOU BÝT V ROZPORU S PRAVIDLY

Informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, stanoveném v čl. 15 odst. 1 nařízení (EU) 2024/900.
Informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, lze rovněž uvést jako odkaz na internetové stránky. Je-li oznámení o transparentnosti poskytováno online, odkaz na internetové stránky se označí jako „Oznámení politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly“.

Oznámení lze zaslat na e-mail: lucie.vaclavkova@kulturark.cz

13. PŘEDCHOZÍ ZVEŘEJNĚNÍ POLITICKÉHO REKLAMNÍHO SDĚLENÍ NEBO JEHO DŘÍVĚJŠÍ VERZE BYLO POZASTAVENO NEBO UKONČENO Z DŮVODU PORUŠENÍ NAŘÍZENÍ (EU) 2024/900

Informace se poskytnou v příslušných případech a podle potřeby.

ANO	☐
NE	☒

14. Politické reklamní sdělení bylo předmětem technik cílení a/nebo technik doručování reklamních sdělení založených na využití osobních údajů

Tyto informace se uvedou pouze v případě online politických reklamních sdělení využívajících techniky cílení a/nebo techniky doručování reklamních sdělení založené na zpracování osobních údajů

Nebylo využito

Zadavatel prohlašuje, že všechny uvedené údaje jsou pravdivé, úplné a odpovídají požadavkům nařízení (EU) 2024/900 a prováděcího nařízení (EU) 2025/1410. Zadavatel prohlašuje, že je oprávněn politickou reklamou zadat a že obsah neporušuje právní předpisy ani práva třetích osob.

Zadavatel bere na vědomí, že oznámení o transparentnosti bude zveřejněno v souladu s nařízením (EU) 2024/900.

Vydavatelem politické reklamy ve smyslu č. 3 bodu 13 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy a zákona o volebních kampaních je společnost Kultura Rychnov nad Kněžnou s.r.o., Panská 79, 516 01 Rychnov nad Kněžnou, IČ: 27475689

Za zadavatele vyplnil: Mgr. Miroslav Hofmann

Datum: 12.08.2026

Aktualizováno:

Datum: 10.9.2026